

OFFRES DE VISIBILITÉ

Colloque des conseillers et conseillères d'orientation du Québec
6, 7 et 8 juin 2012 • Sheraton Laval

Veillez cocher vos choix de partenariat et retourner ce formulaire **AU PLUS TARD le 15 avril 2012.**

Vous souhaitez être mieux connu par les conseillers d'orientation?

Profitez des nombreuses options qui vous sont offertes dans notre plan de visibilité. Tous les produits et services reliés à des programmes de perfectionnement en psychologie et en orientation, à de l'information scolaire et professionnelle, aux perspectives du marché du travail, à des outils d'évaluation et d'intervention, à des services gouvernementaux et de référence, à des publications et recherches touchant notamment le développement de carrière intéresseront les membres de l'Ordre.

Les 2400 conseillers d'orientation réalisent annuellement plus d'un million d'entrevues avec des personnes de tout âge en questionnement d'orientation, de transition professionnelle et de vie. Leur rôle consiste à accompagner ces personnes dans l'exploration des différentes possibilités qui s'offrent à elles. Pour ce faire, ils utilisent des banques de données et des publications en information scolaire et professionnelle, des sites Internet officiels et les perspectives de main-d'œuvre établies par des économistes. Ils ont à cœur de maintenir leurs compétences à jour en fréquentant entre autres le Salon des exposants.

Information | Réservation

LINDA ROY
Adjointe aux services administratifs
514 737-4717 – 1 800 363-2643, p. 229
lroy@orientation.qc.ca

Veillez retourner ce formulaire
AVANT LE 15 AVRIL par télécopieur
à l'attention de Linda Roy au
514 737-2172 ou par courriel

Réception du matériel

Les dates de tombées de même que les informations techniques vous seront communiquées par courriel

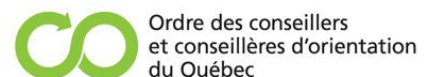
PROGRAMME DU COLLOQUE		Coût ¹
1) Partenariat dans le programme officiel du Colloque <i>(diffusion électronique : mars 2011, tombée pour le matériel : 1^{er} février)</i>		
<input type="checkbox"/> 1a	Publicité couleur – 1 page : couverture 3	1 300 \$
<input type="checkbox"/> 1b	Publicité couleur – 1 page : couverture 1	1 300 \$
<input type="checkbox"/> 1c	Publicité intérieure noir et blanc : 1 page	1 000 \$
<input type="checkbox"/> 1d	Publicité intérieure noir et blanc : 1/2 page	450 \$

COLLOQUE		Coût ¹
<input type="checkbox"/> 2)	Partenariat du dîner du 6 juin Projection du logo sur écran géant durant le dîner + mention dans l'horaire du programme + remerciement des commanditaires dans le porte-document des congressistes	1 000 \$
<input type="checkbox"/> 3)	Partenariat du petit-déjeuner du 8 juin Projection du logo sur écran géant durant le petit-déjeuner + mention dans l'horaire du programme + remerciement des commanditaires dans le porte-document des congressistes	750 \$ 1 000 \$
<input type="checkbox"/> 4)	Partenariat pour les pauses-santé (4) Impression du logo sur un carton qui sera exposé sur les tables de service + mention dans l'horaire du programme + remerciement des commanditaires dans le porte-document des congressistes	750 \$ 1 000 \$
<input type="checkbox"/> 5)	Partenariat dans le cahier de notes du participant Impression du logo sur le cahier de notes du participant + remerciement des commanditaires dans le porte-document des congressistes	1 500 \$
<input type="checkbox"/> 6)	Insertion dans le porte-document Insertion de matériel publicitaire (à fournir 700 exemplaires) + remerciement des commanditaires dans le porte-document des congressistes	900 \$
<input type="checkbox"/> 7)	Insertion Distribution d'articles promotionnels ² (ex. stylo, gourde d'eau, clé USB) offerts aux congressistes PRÉCISER : _____ + remerciement des commanditaires dans le porte-document des congressistes	Quantité 700

SALON DES EXPOSANTS		Coût ¹
Le salon des exposants, dont la gestion a été confiée à DEE Global, aura lieu le 7 juin 2012 au Sheraton Laval. L'Ordre prévoit une période exclusive pour la visite. Bon de réservation au verso.		995 \$

¹. Les taxes sont en sus.

². Conditionnel à approbation.



Nom de l'organisme	Contact
Adresse complète	
Courriel	Téléphone
Signature et date	



Ordre des conseillers
et conseillères d'orientation
du Québec

Bon de réservation Salon des exposants

Centre des congrès, Sheraton Laval, 7 juin 2012

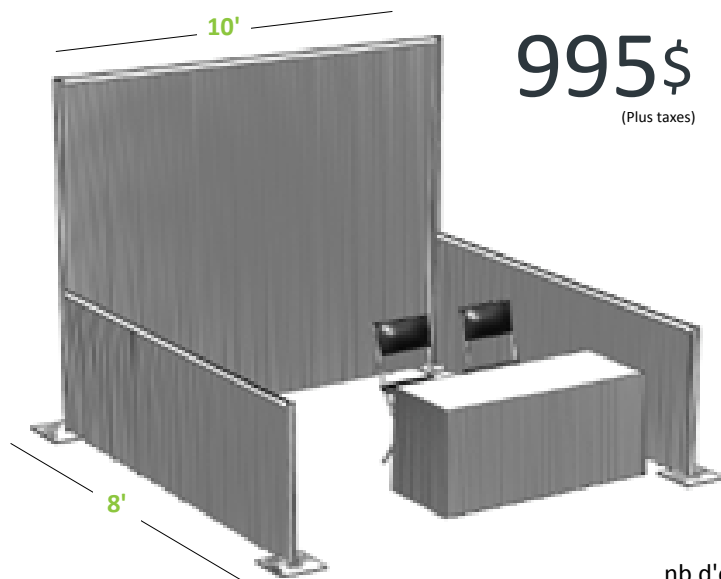
Nom de la compagnie _____

Adresse _____ Code postal _____

Responsable _____ Téléphone _____

Courriel _____ Télécopieur _____

Produits ou services exposés _____



Inclus avec votre espace

- Structure en rideaux
- Table nappée 4'
- 2 chaises
- 1 corbeille à papier

Promotion de votre participation auprès
des congressistes

Pour réservation

Meggie Lacoste-Rainville
450 442-0023

_____ nb d'espace de 2,5 m x 3 m à 995 \$ = _____

Toute annulation entraîne l'obligation de payer la totalité du montant du contrat.
Chaque exposant libère la direction du Salon de toute responsabilité en cas de bris ou de perte.
Chaque exposant s'engage à respecter les normes d'exposition et de bon voisinage durant le Salon.
La totalité des frais d'exposition doit être acquittée 30 jours avant la tenue de l'événement.

Veillez retourner votre bon par télécopieur au (450) 442-4605

Carte de crédit Payable avec ce bon de réservation

Visa Master Card

Numéro de carte Date exp.

Chèque par courrier

Montant

Date _____ Signature _____

Sous-total	143397925RT
TPS	1022684163TQ0001
TVQ	
Total	