



Grille de tarifs pour annoncer auprès des conseillers et conseillères d'orientation du Québec



Bulletin électronique



Magazine l'orientation



Bannières Web

Les conseillers d'orientation

L'Ordre regroupe 2 400 conseillers et conseillères d'orientation (c.o.) et 160 étudiants en orientation. Ceux-ci s'intéressent notamment à des produits et services reliés à des recherches et des programmes de perfectionnement en développement de carrière, en psychologie et en santé mentale, à des outils d'évaluation et d'intervention, à de l'information scolaire et professionnelle, aux perspectives du marché du travail, à des services gouvernementaux et de référence. Pour obtenir davantage d'information sur les c.o., nous vous invitons à consulter leur [portrait](#) statistique ainsi que les services qu'ils offrent aux [individus](#) et aux [entreprises](#).



Bulletin électronique bimensuel le Correspondant

Dimensions des publicités et tarifs

| | | |
|-----------------------|---|-----------------------|
| Dimension publicité A | 170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur) | 900 \$ (taxes en sus) |
| Dimension publicité B | 170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur) | 850 \$ (taxes en sus) |
| Dimension publicité C | 440 pixels (largeur) x 120 pixels (hauteur) | 700 \$ (taxes en sus) |

Spécifications techniques

Formats de fichiers acceptés

JPG, PNG, GIF,
avec un lien URL de votre choix.

Poids maximum des fichiers

Pour ne pas alourdir inutilement le bulletin électronique, nous avons fixé le poids maximum des publicités à 30 ko.



Volume, numéro

Jour/mois/année



Prochaine parution
20 octobre 2010
Date de tombée
15 octobre 2010
Information : Diane Tremblay
dtremblay@orientation.gq.ca

Admission et réinscription

Au Québec, la profession de conseiller d'orientation est une profession à titre réservé. Ceci signifie que nul ne peut utiliser le titre de conseiller d'orientation ou une abréviation pouvant laisser croire qu'il l'est, s'il n'est détenteur d'un permis valide et s'il n'est inscrit au tableau de l'Ordre. Le permis est un document officiel délivré par le Comité exécutif de l'Ordre et signé par le président et le secrétaire de l'OCOPPO. Il atteste que la personne a satisfait aux conditions de son obtention. **-> Pour en savoir plus**

Conférences pour les parents

Inquiet de l'orientation de votre enfant?
Plusieurs conférences publiques sont tenues par des conseillers d'orientation pour aider les parents à jouer pleinement leur rôle dans l'orientation de leurs jeunes. Concrètement, chacune de celles-ci vise un ou plusieurs objectifs. **-> Pour en savoir plus**

Faire une démarche d'orientation

Identité et plan d'action
Dans le cadre de rencontres individuelles, le conseiller d'orientation doit d'abord bien comprendre votre situation afin de déterminer quel type d'aide il pourra vous apporter. Pour ce faire, il procède habituellement par une entrevue au cours de laquelle il vous pose des questions sur différents aspects de votre vie. Ces questions ne touchent pas seulement vos intérêts, vos études ou vos expériences de travail. **-> Pour en savoir plus**

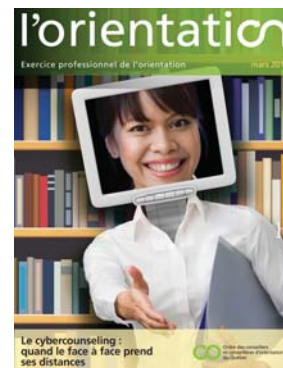


Magazine l'orientation

Diffusée deux fois par année, à l'hiver et à l'été, l'orientation est le magazine professionnel des conseillers et conseillères d'orientation du Québec.

Dimensions des publicités et tarifs

| | |
|--|--|
| A Couverture couleur C2, C3 ou C4 | 1 parution, 1 800 \$, 2 parutions 3 400 \$ |
| B Page noir et blanc (n/b) | 1 parution 1 300 \$, 2 parutions, 2 400 \$ |
| C et D ½ page n/b | 1 parution 850 \$, 2 parutions 1 500 \$ |
| Insertion | Coût 1 400 \$. Si le poids excède 10 grammes, un montant supplémentaire sera facturé. Les insertions sont glissées dans l'envoi du magazine l'orientation. Toutefois, d'autres envois sont effectués en cours d'année. Contactez-nous au besoin. |



Publicité pleine page à marge perdue

| |
|--|
| A 8,5 X 11 pouces 51 X 66 picas 21,59 X 27,94 cm + Marge perdue de ,125 pouce 1 pica 5 mm |
|--|

Publicité pleine page

| |
|--|
| B 7,165 X 9,84 pouces 43 X 59 picas 18,2 X 25 cm |
|--|

Publicité demi-page horizontale

| |
|---|
| C 7,165 X 4,845 pouces 43 X 29 picas 18,2 X 12,3 cm |
|---|

Publicité demi-page verticale

| |
|--|
| D 3,5 X 9,84 pouces 21 X 59 picas 8,89 X 25 cm |
|--|

Spécifications techniques

| | |
|------------------------------|---|
| Trame | 150 lignes par pouce (lpi) |
| Formats de fichiers acceptés | <ul style="list-style-type: none"> PDF/X-1a:2001 incluant les fontes (avec marques de coupe et de registre). Un fichier InDesign incluant toutes les ressources (images en haute résolution). Les fontes utilisées dans les documents doivent être vectorisées. <p>Le document ainsi que les fichiers vectoriels importés dans le document ne doivent utiliser que des couleurs CMYK.</p> |
| Envoi des documents | Les fichiers peuvent être remis sur CD-ROM ou par courriel à lroy@orientation.qc.ca . |

Réservation et réception du matériel

| | |
|------------------------|---|
| Publication de l'hiver | réservation avant le 1 ^{er} octobre, réception avant le 15 octobre |
| Publication de l'été | réservation avant le 15 avril, réception avant le 30 avril |
| Insertion hiver | réservation/réception avant le 1 ^{er} décembre |
| Insertion été | réservation/réception avant le 15 juin |



Bannières Web

Dimensions des publicités et tarifs

| | | |
|--|---|--|
| Bannière fixe A Visible dans la page d'accueil de la Zone des membres | 294 pixels (largeur) x 243 pixels (hauteur) | 300 \$ par mois (taxes en sus) |
| Bannière fixe en rotation avec trois autres bannières B Visible dans toutes les pages de la Zone des membres | 680 pixels (largeur) x 110 pixels (hauteur) | De juin à décembre 500 \$ par mois (taxes en sus) |
| | | De janvier à mai, période où la Zone des membres est très fréquentée en raison du renouvellement de l'adhésion à l'Ordre en ligne et de l'inscription à la formation continue. 900 \$ par mois (taxes en sus) |

Spécifications techniques

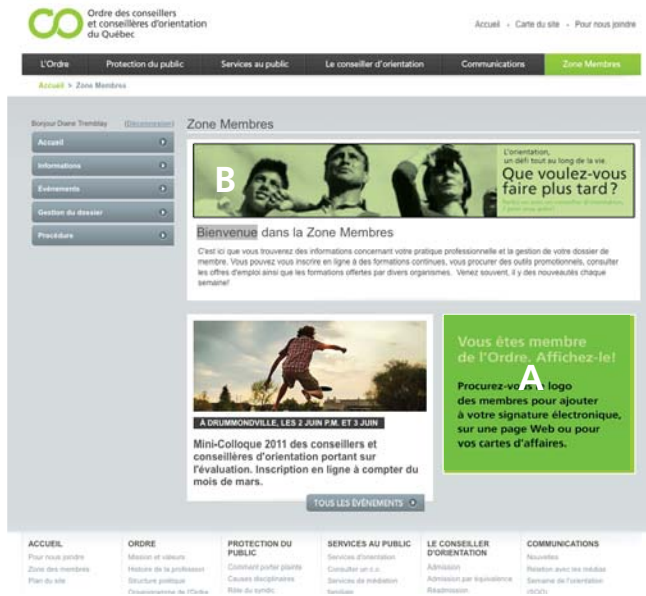
Formats de fichiers acceptés pour les bannières fixes

JPG, PNG, GIF,

avec un lien URL de votre choix.

Poids maximum des fichiers

Pour ne pas alourdir inutilement le bulletin électronique, nous avons fixé le poids maximum des publicités à 30 ko.



Réservation et réception du matériel

Au moins une semaine avant la publication.

Bon de réservation

Bulletin électronique

Veillez cocher votre ou vos choix de dimensions ainsi que la date de parution

| | | | |
|-------------------------------|---|------------------------------|--------------------------|
| Dimension publicités A | 170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur) | 900 \$ (taxes en sus) | <input type="checkbox"/> |
| Dimension publicités B | 170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur) | 850 \$ (taxes en sus) | <input type="checkbox"/> |
| Dimension publicités C | 440 pixels (largeur) x 120 pixels (hauteur) | 700 \$ (taxes en sus) | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|
| 18 janvier | <input type="checkbox"/> | 1 ^{er} février | <input type="checkbox"/> | 15 février | <input type="checkbox"/> | 29 février | <input type="checkbox"/> | 14 mars | <input type="checkbox"/> | 28 mars | <input type="checkbox"/> |
| 11 avril | <input type="checkbox"/> | 25 avril | <input type="checkbox"/> | 9 mai | <input type="checkbox"/> | 23 mai | <input type="checkbox"/> | 6 juin | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

Notez que le Correspondant est diffusé le mercredi et que la date de tombée est toujours le vendredi précédant la parution.

Magazine l'orientation

Veillez cocher la page **C2**, **C3** ou **C4** ainsi que le nombre de parutions

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | C2 | C3 | C4 | 1 parution | 2 parutions |
| A Couverture couleur C2 , C3 ou C4 | 1 parution, 1 800 \$, 2 parutions 3 400 \$ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veillez cocher le nombre de parutions

| | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | | 1 parution | 2 parutions |
| B Page noir et blanc (n/b) | 1 parution 1 300 \$, 2 parutions, 2 400 \$ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veillez cocher le format de la publicité (**C** ou **D**) ainsi que le nombre de parutions

| | | | | | |
|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | C | D | 1 parution | 2 parutions |
| C (horizontale) D (verticale) ½ page n/b | 1 parution 850 \$, 2 parutions 1 500 \$ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Insertion

Coût **1 400 \$**

Bannières Web

Veillez cocher le type de bannière **A** ou **B** ainsi que la période de parutions pour la bannière **B**

| | | | |
|--|---|---|--------------------------|
| Bannière fixe A | 294 pixels (largeur) x 243 pixels (hauteur) | 300 \$ par mois (taxes en sus) | <input type="checkbox"/> |
| Bannière fixe en rotation avec trois autres bannières B | 680 pixels (largeur) x 110 pixels (hauteur) | De juin à décembre 500 \$ par mois (taxes en sus) | <input type="checkbox"/> |
| | | De janvier à mai 900 \$ par mois (taxes en sus) | <input type="checkbox"/> |

Information

Veillez retourner ce bon de réservation à Linda Roy, adjointe aux services administratifs, par courriel : lroy@orientation.qc.ca ou par télécopieur : 514 737-2172. Pour information : 514 737-4717 #229.

| | | | |
|--------------------|--|-----------|--|
| Nom de l'organisme | | Contact | |
| Adresse complète | | | |
| Courriel | | Téléphone | |
| Signature et date | | | |