

# Grille de tarifs pour annoncer auprès des conseillers et conseillères d'orientation du Québec 2018-2019



Bulletin électronique



Magazine l'orientation



Bannières Web

## Les conseillers d'orientation

L'Ordre regroupe 2 500 conseillers et conseillères d'orientation (c.o.) et 200 étudiants en orientation. Ceux-ci s'intéressent notamment à des produits et services reliés à des recherches et des programmes de perfectionnement en développement de carrière, en psychologie et en santé mentale, à des outils d'évaluation et d'intervention, à de l'information scolaire et professionnelle, aux perspectives du marché du travail, à des services gouvernementaux et de référence. Pour obtenir davantage d'information sur les c.o., nous vous invitons à consulter leur [portrait](#) statistique ainsi que les services qu'ils offrent aux [individus](#) et aux [entreprises](#).



Bulletin électronique bimensuel le Correspondant

### Dimensions des publicités et tarifs

Dimension publicité <b>A</b>	170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur)	<b>900 \$</b> (taxes en sus)
Dimension publicité <b>B</b>	170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur)	<b>850 \$</b> (taxes en sus)
Dimension publicité <b>C</b>	440 pixels (largeur) x 120 pixels (hauteur)	<b>700 \$</b> (taxes en sus)

Taux moyen d'ouverture du bulletin  
60.7 % - taux de clic moyen 33.2%

### Spécifications techniques

#### Formats de fichiers acceptés

JPG, PNG, GIF,

avec un lien URL de votre choix.

#### Poids maximum des fichiers

Pour ne pas alourdir inutilement le  
bulletin électronique, nous avons fixé le  
poids maximum des publicités à 30 ko.



Volume, numéro

Jour/mois/année

À VENIR EN FORMATION CONTINUE
AUTRES FORMATIONS
NOUVELLES OFFRES D'EMPLOI
RÉSEAU C.O.
SONDAGE
CHANGEMENT D'ADRESSE
ORDRE - QUI FAIT QUOI
ARCHIVES

Prochaine parution  
20 octobre 2018

Date de tombée  
18 octobre 2018

Information : Clève Theriault  
clerve@ocodpqp.qc.ca

#### Admission et réinscription

Au Québec, la profession de conseiller d'orientation est une profession à titre réservé. Ceci signifie que nul ne peut utiliser le titre de conseiller d'orientation ou une abréviation pouvant laisser croire qu'il l'est, s'il n'est détenteur d'un permis valide et s'il n'est inscrit au tableau de l'Ordre. Le permis est un document officiel délivré par le Comité exécutif de l'Ordre et signé par le président et le secrétaire de l'OCODPQP. Il atteste que la personne a satisfait aux conditions de son obtention. [\\*1 Pour en savoir plus](#)

#### Conférences pour les parents

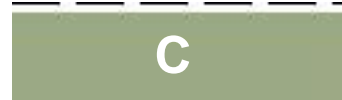
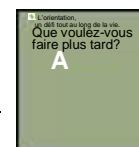
Inquiet de l'orientation de votre enfant?

Plusieurs conférences publiques sont tenues par des conseillers d'orientation pour aider les parents à jouer pleinement leur rôle dans l'orientation de leurs jeunes. Concrètement, chacune de celles-ci vise un ou plusieurs objectifs. [\\*1 Pour en savoir plus](#)

#### Faire une démarche d'orientation

Identité et plan d'action

Dans le cadre de rencontres individuelles, le conseiller d'orientation doit d'abord bien comprendre votre situation afin de déterminer quel type d'aide il pourra vous apporter. Pour ce faire, il procède habituellement par une entrevue au cours de laquelle il vous pose des questions sur différents aspects de votre vie. Ces questions ne touchent pas seulement vos intérêts, vos études ou vos expériences de travail. [\\*1 Pour en savoir plus](#)



# Magazine l'orientation

Diffusée deux fois par année, à l'hiver et à l'été, l'orientation est le magazine professionnel des conseillers et conseillères d'orientation du Québec.

## Dimensions des publicités et tarifs

<b>A</b> Couverture couleur C2, C3 ou C4	1 parution, <b>1 900 \$</b> , 2 parutions <b>3 600 \$</b>
<b>B</b> Page noir et blanc (n/b)	1 parution <b>1 400 \$</b> , 2 parutions, <b>2 600 \$</b>
<b>C</b> et <b>D</b> ½ page n/b	1 parution <b>900 \$</b> , 2 parutions <b>1 650 \$</b>
Insertion	Coût <b>1 400 \$</b> . Si le poids excède 10 grammes, un montant supplémentaire sera facturé. Les insertions sont glissées dans l'envoi du magazine l'orientation. Toutefois, d'autres envois sont effectués en cours d'année. Contactez-nous au besoin.



### Publicité pleine page à marge perdue

<b>A</b>
8,5 X 11 pouces 51 X 66 picas 21,59 X 27,94 cm
+
Marge perdue de ,125 pouce 1 pica 5 mm

### Publicité pleine page

<b>B</b>
7,165 X 9,84 pouces 43 X 59 picas 18,2 X 25 cm

### Publicité demi-page horizontale

<b>C</b>
7,165 X 4,845 pouces 43 X 29 picas 18,2 X 12,3 cm

### Publicité demi-page Verticale

<b>D</b>
3,5 X 9,84 pouces 43 X 29 picas 18,2 X 12,3 cm

## Spécifications techniques

Trame	150 lignes par pouce (lpi)
Formats de fichiers acceptés	<ul style="list-style-type: none"> <li>PDF/X-1a:2001 incluant les fontes (avec marques de coupe et de registre).</li> <li>Un fichier InDesign incluant toutes les ressources (images en haute résolution). Les fontes utilisées dans les documents doivent être vectorisées.</li> </ul> <p>Le document ainsi que les fichiers vectoriels importés dans le document ne doivent utiliser que des couleurs CMYK.</p>
Envoi des documents	Les fichiers peuvent être remis sur <b>CD-ROM</b> ou par courriel à <a href="mailto:lroy@orientation.qc.ca">lroy@orientation.qc.ca</a> .

## Réservation et réception du matériel

Publication de l'hiver	réservation avant le 1 <sup>er</sup> novembre, réception avant le 30 novembre
Publication de l'été	réservation avant le 15 mai, réception avant le 30 mai
Insertion hiver	réservation/réception avant le 10 janvier
Insertion été	réservation/réception avant le 1 <sup>er</sup> août

## Dimensions des publicités et tarifs

<b>Bannière fixe A</b> Visible dans la page d'accueil de la Zone des membres	250 pixels (largeur) x 150 pixels (hauteur)	<b>500 \$</b> par mois (taxes en sus)
<b>Logo sur la bannière espace compétence</b> <b>Deux logos maximum</b> Visible dans toutes les pages de la Zone des membres	120 pixels (largeur) x 60 pixels (hauteur)	<b>1000 \$</b> par mois (taxes en sus)

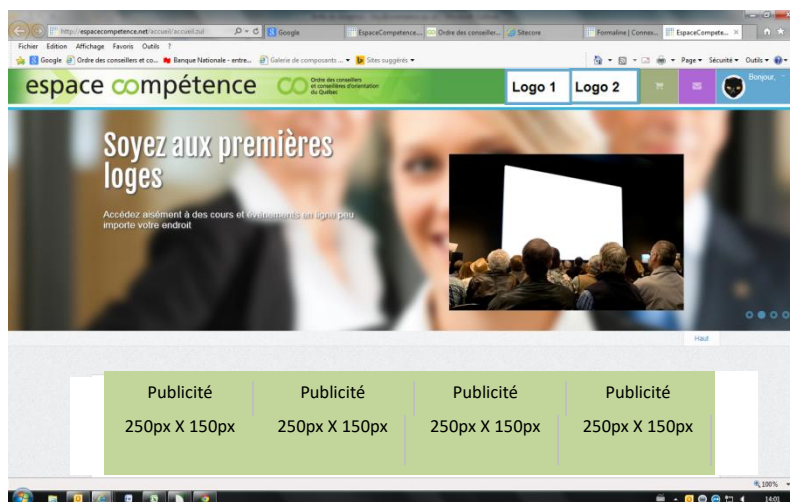
## Spécifications techniques

Formats de fichiers acceptés pour les bannières fixes

JPG, PNG, GIF,  
avec un lien URL de votre choix.

Poids maximum des fichiers

Pour ne pas alourdir inutilement le bulletin électronique, nous avons fixé le poids maximum des publicités à 30 ko.



## Réservation et réception du matériel

Au moins une semaine avant la publication.

# Bon de réservation

## Bulletin électronique

Veillez cocher votre ou vos choix de dimensions ainsi que la date de parution

Dimension publicités <b>A</b>	170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur)	<b>900 \$</b> (taxes en sus)	<input type="checkbox"/>
Dimension publicités <b>B</b>	170 pixels (largeur) x 180 pixels (hauteur)	<b>850 \$</b> (taxes en sus)	<input type="checkbox"/>
Dimension publicités <b>C</b>	440 pixels (largeur) x 120 pixels (hauteur)	<b>700 \$</b> (taxes en sus)	<input type="checkbox"/>

2018	12 septembre	26 septembre	10 octobre	24 octobre	7 novembre	21 novembre	5 décembre
2019	9 janvier	23 janvier	6 février	20 février	6 mars	26 mars	3 avril
	17 avril	1 mai	15 mai	29 mai	12 juin		

Notez que le Correspondant est diffusé le mercredi et que la date de tombée est toujours le vendredi précédant la parution.

## Magazine l'orientation

Veillez cocher la page **C2**, **C3** ou **C4** ainsi que le nombre de parutions

		<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	1 parution	2 parutions
<b>A</b> Couverture couleur <b>C2</b> , <b>C3</b> ou <b>C4</b>	1 parution, <b>1 900 \$</b> , 2 parutions <b>3 600 \$</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez cocher le nombre de parutions

		1 parution	2 parutions
<b>B</b> Page noir et blanc (n/b)	1 parution <b>1 400 \$</b> , 2 parutions, <b>2 600 \$</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez cocher le format de la publicité (**C** ou **D**) ainsi que le nombre de parutions

		<b>C</b>	<b>D</b>	1 parution	2 parutions
<b>C</b> (horizontale) <b>D</b> (verticale) ½ page n/b	1 parution <b>900 \$</b> , 2 parutions <b>1 650 \$</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Insertion

Coût **1 400 \$**

## Bannières Web

Veillez cocher le type de bannière **A** ou **B** ainsi que la période de parutions pour la bannière **B**

<b>Bannière fixe A</b>	250 pixels (largeur) x 150 pixels (hauteur)	<b>500 \$</b> par mois (taxes en sus)	<input type="checkbox"/>
<b>Logo sur la bannière espace compétence</b> <b>Deux logos maximum</b> Visible sur toutes les pages de la zone membre	120 pixels (largeur) x 60 pixels (hauteur)	<b>1000 \$</b> par mois (taxes en sus)	<input type="checkbox"/>

### Information

Veillez retourner ce bon de réservation à Linda Roy, adjointe aux services administratifs, par courriel : [lroy@orientation.qc.ca](mailto:lroy@orientation.qc.ca) ou par télécopieur : 514 737-2172. Pour information : 514 737-4717 #229.

Nom de l'organisme		Contact	
Adresse complète			
Courriel		Téléphone	
Signature et date			