|  |  |
| --- | --- |
| **OFFRES DE VISIBILITÉ** | **Colloque des conseillers et conseillères d’orientation du Québec****30-31 mai et 1er juin 2018 • Centre des congrès de St-Hyacinthe** |

**Veuillez cocher vos choix de commandite et retourner ce formulaire AU PLUS TARD le 15 avril 2018.**

**Présenter votre profession**

**ou vos services aux**

**conseillers d’orientation (c.o.)**

C’est dans le tout nouveau Centre des congrès de St-Hyacinthe que se tiendra le Colloque 2018 de l’Ordre sous le thème *S’ouvrir à de nouvelles perspectives.* Vous êtes invités à profiter des options offertes ci-contre pour vous faire connaître par les c.o. Les thématiques et produits suivants intéressent les c.o. : programmes de perfectionnement, outils d’évaluation et d’intervention, métiers et profes- sions, perspectives d’emploi, publica- tions touchant la psychologie, la santé mentale et le développement de carrière, etc.

Les 2550 c.o. rencontrent des personnes de tout âge en question- nement d’orientation, de transition professionnelle et de vie. Leur rôle consiste notammentà accompagner ces personnes dans l’exploration des différentes possibilités qui s’offrent à elles. Pour ce faire, ils utilisent des banques de données et des publications en information scolaire et professionnelle, des sites Internet officiels et les perspectives de main-d’œuvre établies par des économistes. Ils ont à cœur de maintenir leurs com­pétences à jour en fréquentant entre autres le Salon des exposants.

**Information | Réservation**

LINDA ROY

Adjointe aux services administratifs

514 737-4717 – 1 800 363-2643, p. 229

lroy@orientation.qc.ca

Veuillez retourner ce formulaire

**AVANT LE 15 avril** par courriel lroy@orientation.qc.ca ou télécopieur

à l’attention de Linda Roy au

**514 737-2172**

|  |  |
| --- | --- |
| **SITE WEB DU COLLOQUE** | **Coût 1** |
| **[ ]  1) Bannière rotative**  2300 L X 200 H pixels, avec URL de votre choix sur toute les pages du site web du colloque *(mise en ligne le 22 février jusqu’au 1er juin)*  | 1 800 $(maximum 3) |
| **[ ]  2) Publicité**  125 L X 125 H pixels, avec URL de votre choix sur toute les pages du site web du colloque *(mise en ligne le 22 février jusqu’au 1er juin)* | 500 $(maximum 4) |
|  |  |
| **HORAIRE DU PARTICIPANT AU COLLOQUE** |  |
| **[ ]  3) Publicité sur l’horaire personnalisé du participant** 250 L pixels X 150 H pixels  | 1 000 $ Maximum 2) |

|  |  |
| --- | --- |
| **COLLOQUE** | **Coût 1** |
| **[ ]  4) Commandite exclusive du dîner mercredi 30 mai** Projection du logo sur écran géant durant le dîner + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants | 1 500 $ |
|  |  |
| **[ ]  5) Insertion dans le porte-document** Insertion de matériel publicitaire (à fournir 700 exemplaires) + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants | 1 000 $ |
| **[ ]  6) Insertion** Distribution d’articles promotionnels 2 (ex. stylo, tablette, gourde d’eau, clé USB) offerts aux congressistes PRÉCISER :       + remerciement des commanditaires dans le porte-document des participants | Quantité700 |

|  |  |
| --- | --- |
| **SALON DES EXPOSANTS** | **Coût 1** |
| Le salon des exposants, dont la gestion a été confiée à OPC architecte événementiel, aura lieu le 31 mai 2018. L’Ordre prévoit une période exclusive pour la visite (12h à 15h). Cliquez sur ce lien : [Réserver mon espace](https://goo.gl/forms/OIrL3KiQLDdsUfe22).. | 1 195 $ |
| **[ ]  Exposants - publicité**  125 L X 125 H pixels, avec URL de votre choix sur la page des exposants du site web du colloque *(mise en ligne le 22 février jusqu’au 1er juin)* | 750 $(maximum 4) |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Les taxes sont en sus.2. Conditionnel à approbation. | L_OCCOQ_400px |

Les informations techniques et les dates de tombées vous seront communiquées par courriel.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de l’organisme |       | Contact |       |
| Adresse complète |       |
| Courriel |       | Téléphone |       |
| Signature et date |       |