

# OFFRE DE VISIBILITÉ

2026 - 2027

UNE MULTITUDE D'OPTIONS  
D'ANNONCES POUR JOINDRE LES C.O.

# TABLE DES MATIÈRES

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DES C.O.	3
MAGAZINE L'ORIENTATION	4
INFOLETTRE <i>LE CORRESPONDANT</i>	6
INFOLETTRE <i>LE COFFRE À OUTILS</i>	7
BANNIÈRES WEB	8
OFFRES D'EMPLOI	11
PRIX ET DISTINCTIONS	12
PAGE FACEBOOK	13
PETITES ANNONCES	13
BON DE RÉSERVATION	14

## À PROPOS DE L'OCCOQ

L'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ) est l'un des 46 ordres du système professionnel québécois qui sont régis par l'Office des professions du Québec. L'OCCOQ assure la protection du public en surveillant l'exercice de la profession et en lui fournissant des recours légaux. Cette protection du public s'articule également autour de l'accessibilité et de la qualité des services d'orientation ainsi que du positionnement sur les enjeux de société en lien avec son champ d'exercice. De plus, il soutient ses membres dans le développement et la consolidation de leurs compétences, dans le respect de leurs obligations.

### Plus de 2 600 membres !

Les conseillères et conseillers d'orientation (c.o.) sont des professionnels de l'orientation et du développement de carrière (diplôme de maîtrise universitaire en orientation) qui pratiquent dans le domaine de la santé mentale et des relations humaines.

# LES 5 SECTEURS D'ACTIVITÉ DES C.O.

## Éducation

Écoles secondaires, centres d'éducation aux adultes, centres de formation professionnelle, cégeps et établissements privés d'enseignement collégial, universités.

## Employabilité

Organismes d'aide à l'emploi publics ou communautaires (CJE, clubs de recherche d'emploi, etc.), organismes d'aide à l'emploi spécialisés (immigrants, travailleurs expérimentés, femmes, jeunes en difficulté, etc.), services de placement, entreprises d'insertion ou de formation.

## Organisationnel

Entreprises privées, ministères, organismes publics, parapublics et à but non lucratif, cabinets de consultation.

## Réadaptation et santé mentale

Établissements du réseau de la santé et des services sociaux (centres de réadaptation, instituts universitaires en santé mentale, etc.), Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST), Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ), organismes communautaires offrant des services spécialisés en réadaptation.

## Pratique privée

Services de consultation individuelle, services-conseils auprès des organisations.

## En savoir plus...

- › [Sur le profil des membres](#)
- › [Sur la mission de l'Ordre](#)
- › [Sur l'expertise et la pratique des C.O.](#)
- › [Sur les secteurs de pratique des C.O.](#)

# LE MAGAZINE L'ORIENTATION

Le magazine *L'orientation* est un outil de communication et de développement de compétences unique pour les membres de l'OCOQ. Ses différentes chroniques leur permettent de suivre l'évolution des activités de l'Ordre ainsi que les enjeux éthiques, déontologiques et sociaux liés à la pratique en orientation et aux besoins de la clientèle. À noter qu'il est aussi consulté par les étudiantes et étudiants en orientation et les candidates et candidats à l'admission par équivalence, par les professeures et professeurs d'université ainsi que par toutes autres personnes ou tous groupes intéressés.

**Chaque numéro régulier du magazine est consulté environ 4 500 fois en moyenne.\***

\*Basé sur les deux dernières années.

## NUMÉRO SPÉCIAL Recueil de textes

Un numéro spécial du magazine, composé d'un recueil de textes issus des archives, sera publié à l'automne 2026. Les textes sélectionnés seront rassemblés autour d'une thématique précise, qui sera déterminée ultérieurement.

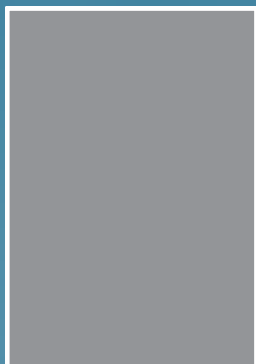
Aucune visibilité ne peut être achetée exclusivement pour ce numéro spécial. Les options de visibilité associées à ce projet sont offertes uniquement en combinaison avec une publicité dans le magazine régulier.

**Détails et modalités à la page suivante**



# LE MAGAZINE L'ORIENTATION

## Tarifs et formats publicitaires



### Pleine page

#### Dimensions :

L 8,5 po x H 11 po

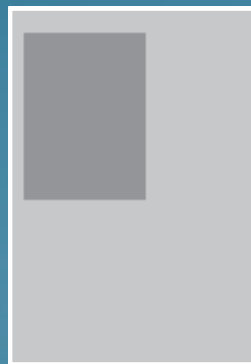
#### Prix :

Page 2

- 1 parution : **1 650 \$**
- Combo magazine et recueil de textes thématique : **2 800 \$**

Intérieur

- Magazine printemps 2027 : **1 350 \$**
- Combo magazine et recueil de textes thématique : **2 200 \$**



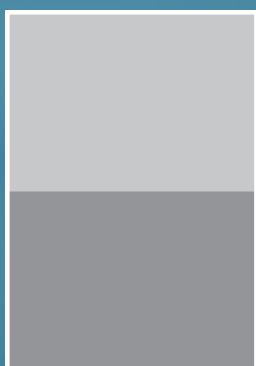
### Quart de page

#### Dimensions :

L 3,5825 po x H 4,845 po

#### Prix :

- Magazine printemps 2027 : **425 \$**
- Combo magazine et recueil de textes thématique : **750 \$**



### Demi-page

#### Dimensions :

L 7,165 po x H 4,845 po

#### Prix :

- Magazine printemps 2027 : **825 \$**
- Combo magazine et recueil de textes thématique : **1 250 \$**

## Spécifications techniques

FORMAT DU FICHER PDF : haute résolution (couleurs RGB)

## Calendrier de production

NUMÉRO THÉMATIQUE - AUTOMNE

Réservation : avant le 1er juillet 2026

Réception des fichiers : avant le 1er septembre

Parution : automne 2026

MAGAZINE RÉGULIER - NUMÉRO DU PRINTEMPS

Réservation : avant le 15 décembre 2026

Réception des fichiers : avant le 1er février 2027

Distribution : printemps 2027

**RABAIS DE 10 %**  
sur toute  
réservation  
de 4 000 \$ et  
plus !

# L'INFOLETTRE LE CORRESPONDANT

Le Correspondant est envoyé par courriel à environ 2 500 MEMBRES ET ÉTUDIANTS ASSOCIÉS, à chaque trois semaines. Il présente différentes catégories d'information permettant de suivre l'évolution des enjeux liés à la pratique en orientation (ex. : actualités de l'OCCOQ, développement des compétences, publications, activités externes, médias et collaborateurs, etc.). Placer une publicité dans cette publication constitue un excellent moyen de joindre rapidement l'ensemble des c.o. du Québec

## Publicité A 1050 \$

Bandeau entête, format rectangulaire  
L 600 px | H 90 px

## Publicité B 750 \$

Format carré, sous la première nouvelle  
L 170 px | H 180 px

## Dates des envois

DIFFUSION LES JEUDIS

Relâche pour la période des Fêtes et durant l'été (juillet et août)

### PRINTEMPS 2026

9 avril • 30 avril • 21 mai • 11 juin

### AUTOMNE 2026

10 septembre • 1 octobre • 22 octobre  
12 novembre • 3 décembre • 21 décembre

### HIVER 2027

14 janvier • 4 février • 25 février • 18 mars

## Tombée

La date de tombée correspond au vendredi précédant la parution.

CO Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec

# le Correspondant

le bulletin électronique des c.o.

Vol. 26 no 2 - 5 février 2025

Offres d'emploi | Équipe de l'Ordre | Publications de l'Ordre | Services aux membres

Publicité (format A)  
600px X 90px

Publicité (format A)  
600px X 90px

**Des ressources à partager sur les études et la profession en orientation**

Vous connaissez des personnes qui s'interrogent sur les études en orientation ou sur la profession de conseillère ou conseiller d'orientation? Nous avons rassemblé, en un seul endroit, des liens vers des pages web et des capsules produites par les universités québécoises qui offrent des programmes en orientation. Vous trouverez également quelques ressources, à l'intention des jeunes, pour mieux connaître la profession. Un répertoire clé en main à diffuser autour de vous.

Visitez la page dès maintenant

Publicité (format B)  
170px  
X  
180px

Publicité (format B)  
170px  
X  
180px

Publicité (format B)  
170px  
X  
180px

**PRIX WILFRID-ÉTHIER**  
**La période de mise en candidature se poursuit**

Le Prix Wilfrid-Éthier 2025 vise à reconnaître le mérite d'étudiantes et d'étudiants inscrits dans les programmes universitaires donnant accès au permis de c.o. Chaque université

Taux  
d'ouverture  
moyen de  
**59 %**  
pour l'année 2025

# L'INFOLETTRE LE COFFRE À OUTILS

Le Coffre à outils est envoyé par courriel à plus de 2 500 MEMBRES ET ÉTUDIANTS ASSOCIÉS, à chaque mois, entre septembre et juin. Il contient des informations sur les activités de l'Ordre qui touchent les formations et le développement des compétences.

## Publicité A 1050 \$

Bandeau entête, format rectangulaire  
L 600 px | H 90 px

## Publicité B 750 \$

Format carré, sous la première nouvelle  
L 170 px | H 180 px

## Dates des envois

Le Coffre à outils est diffusé au moins une fois par mois, de septembre à mai. Les dates précises d'envoi vous seront confirmées au cours du mois concerné.

## Tombée

Le matériel promotionnel doit être transmis au plus tard une semaine avant la date d'envoi. La date exacte vous sera communiquée lors des suivis suivant votre réservation.

**RABAIS DE 10 %**  
sur toute  
réservation  
de 4 000 \$ et  
plus !

**LE COFFRE À OUTILS**  
Votre bulletin d'information sur le développement des compétences

**Publicité (format A)**  
600px X 90px

**Publicité (format A)**  
600px X 90px

**Journée d'accueil des nouveaux membres 2025**  
Offerte gratuitement exclusivement aux nouveaux membres de l'OCCOQ (inscrits entre le 16 octobre 2023 et le 2 octobre 2025), cette journée a pour objectif de vous renseigner quant à votre insertion professionnelle, de vous présenter l'équipe de l'Ordre et de vous offrir un espace chaleureux et convivial où échanger avec des professionnels et professionnelles de différents secteurs de pratique.  
Les personnes présentes à cet événement (en personne ou en ligne) recevront également une attestation de 6 heures de formation continue.  
Rejoignez-vous à nous le **vendredi 21 novembre 2025 de 9h à 16h** en formule **hybride**. Sélectionnez l'activité en ligne sur TEAMS ou en personne aux bureaux de l'Ordre, au 1600 boulevard Henri-Bourassa Ouest à Montréal.  
[Détails et inscriptions](#)

**Publicité (format B)**  
170px X 180px

**Publicité (format B)**  
170px X 180px

**Publicité (format B)**  
170px X 180px

 Nouvelles dates de formations brèves en **Technologies et dossiers numériques- Automne 2025**  
Formatrice : **Annie Gourde, c.o.**

**Taux  
d'ouverture  
moyen de**  
**69 %**  
pour l'année 2025

# BANNIÈRES WEB

## SITE ORIENTATION.QC.CA

Une vitrine incontournable pour rejoindre l'ensemble des conseillers et conseillères d'orientation du Québec ainsi que les autres publics cibles de l'OCQO (étudiants, candidats à l'admission, médias et grand public) ! Complètement revampé en 2021 et adapté pour les appareils mobiles, le **SITE WEB DE L'OCQO** offre une plus grande diversité de publicités. Grâce à son arborescence et à son design actualisés, la visibilité des publicités en est décuplée

## STATISTIQUES DE CONSULTATIONS

Notre site web génère un trafic de qualité avec :

- Une audience mensuelle de 3 750 utilisatrices et utilisateurs actifs;
- Un engagement significatif avec plus de 5 pages consultées par visite;
- Une durée moyenne de consultation d'environ 2 min. 45 sec. minutes par visite.

Note : Ces statistiques, basées sur les années 2024 et 2025, sont fournies à titre indicatif. En raison des paramètres de confidentialité et du choix des utilisateurs concernant l'acceptation des cookies, les données de fréquentation peuvent varier et ne représentent qu'une estimation de l'audience réelle du site.



# BANNIÈRES WEB

## Site [orientation.qc.ca](http://orientation.qc.ca)

(Bannières rectangulaires rotatives avec hyperlien intégré)

### Page d'accueil

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 1 000 \$

3 mois : 1 800 \$

6 mois : 3 200 \$

### Page « Obligations »

(Section « Membres »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 850 \$

3 mois : 1 650 \$

6 mois : 3 200 \$

### Page « Parcours d'admission » (Section « Devenir membre »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 850 \$

3 mois : 1 650 \$

6 mois : 3 200 \$

### Page « Diplômés des programmes en orientation - moins de 3 ans »

(Section « Devenir membre »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 525 \$

3 mois : 875 \$

6 mois : 1 650 \$

# BANNIÈRES WEB

## Site [orientation.qc.ca](http://orientation.qc.ca)

(Bannières fixes avec hyperlien intégré)

Page « Développement des compétences »  
(Section « Membres »)

Espace disponible pour une seule bannière

DIMENSIONS  
L 250 pixels | H250 pixels

Fournir l'hyperlien

1 mois : 525 \$  
3 mois : 875 \$  
6 mois : 1 650 \$

Page « Services aux membres »  
(Section « Membres »)

Espace disponible pour une seule bannière

DIMENSIONS  
L 250 pixels | H250 pixels

Fournir l'hyperlien

1 mois : 850 \$  
3 mois : 1 500 \$  
6 mois : 3 000 \$

## Site Espace compétence

(Bannières fixes avec hyperlien intégré)

Page d'accueil du site Espace compétence

Site dédié exclusivement aux membres (gestion de leur dossier, inscription aux formations et aux événements, forums, etc.) - 4 espaces disponibles

DIMENSIONS : L 250 pixels | H250 pixels

Fournir l'hyperlien

1 mois : 440 \$ | 3 mois : 800 \$ | 6 mois : 1 400 \$

# OFFRES D'EMPLOI

Affichez vos offres d'emploi sur le site Web de l'Ordre pour une durée de 30 jours. Profitez de cette vitrine unique de recrutement pour joindre l'ensemble des c.o. du Québec.

**Recrutez rapidement des candidats qualifiés !**

## TARIFS

Organismes à but non lucratif (Carrefours Jeunesse Emploi, organismes communautaires, etc.) : **225 \$**

Organisations publiques et privées (centres de services scolaires, institutions d'enseignements, cabinets-conseils) : **350 \$**

## Procédure d'affichage

- Remplissez le formulaire de la page « Annoncer une offre d'emploi » ([CLIQUEZ ICI](#)) ;
- Joignez un document PDF présentant votre offre d'emploi ;
- Vous serez avisé par courriel dès la mise en ligne.

## Visibilité des offres d'emploi

- Page « [Offres d'emplois](#) » du site [orientation.qc.ca](http://orientation.qc.ca) ;
- Lien vers la page « Offres d'emploi » dans le menu de l'entête de l'infolettre *Le Correspondant*.



# PRIX ET DISTINCTIONS

Contribuez à la reconnaissance de l'utilité sociale des services d'orientation et de l'excellence chez les c.o. du Québec en devenant commanditaire d'un prix ou d'une bourse !

Afin de promouvoir l'excellence de la pratique professionnelle, des études et de la recherche, l'OCCOQ reconnaît la qualité de différentes réalisations en décernant, chaque année, des prix et distinctions à ses membres. Les réalisations soumises peuvent prendre la forme de livres, de recherches, d'outils ou de programmes d'intervention.

TARIF UNIQUE POUR  
CHAQUE COMMANDITE : **600 \$**

**Associez-vous à  
l'EXCELLENCE !**

## VISIBILITÉ OFFERTE AUX COMMANDITAIRES

Présence du logo et remerciements des commanditaires dans les communications relatives aux Prix de l'Ordre ou à la bourse d'excellence pour c.o. doctorant (site Web, infolettre, communiqués, médias sociaux et présentations PowerPoint lors de la remise des prix).

### **Prix de l'orientation**

Reconnaissance de la mise en valeur des enjeux de l'orientation et des services des c.o. au bénéfice du public et des clientèles.

Nature du prix : remise d'un trophée de l'OCCOQ.

### **Prix professionnel**

Reconnaissance de la contribution à l'enrichissement et au développement d'une pratique professionnelle exemplaire en orientation.

Nature du prix : remise d'un trophée de l'OCCOQ.

### **Prix de la relève**

Reconnaissance de l'excellence, de l'engagement et de l'esprit d'initiative démontrés par des c.o. en début de carrière.

Nature du prix : remise d'un trophée de l'OCCOQ.

### **Bourse d'excellence pour c.o. doctorants**

Reconnaissance des performances scolaires, de la qualité scientifique des projets de recherche et de la pertinence de ces derniers pour l'avancement de la recherche ou de la pratique en orientation.

Nature du prix : bourse de 3 000 \$ remis par l'OCCOQ

# PUBLICATIONS FACEBOOK DANS LA PAGE DE L'OCCOQ

La page Facebook de l'Ordre (@OCCOQ) bénéficie déjà d'un large auditoire, au sein duquel se retrouvent bien sûr une grande partie de ses membres, mais aussi des étudiants en orientation ou des candidats à l'admission, des partenaires, des parents et des citoyens intéressés par l'univers de l'orientation.

## **PUBLICATION FACEBOOK**

Diffusion sur la page Facebook @OCCOQ (environ 4 900 abonnés et abonnés)

## **CONTENUS**

Texte, image (JPG, minimum de 800 x 800 pixels), hyperlien et date de publication fournis par l'annonceur

**1 publication : 500 \$    2 publications : 850 \$**

## **PETITES ANNONCES**

### **Affichage dans la section « PETITES ANNONCES » du nouveau site Web de l'OCCOQ**

Le site Web de l'OCCOQ contient une page qui vous permet de diffuser 3 MOIS des publicités à prix réduit, sous forme de texte seulement : titre, nom et coordonnées de l'annonceur, court texte (max. 200 mots) et possibilité d'ajouter un hyperlien. Pour afficher une petite annonce, vous devez remplir le formulaire situé sur la page « PETITES ANNONCES » du site Web.

**1 mois : 200 \$    3 mois : 400 \$**

**CONTENUS :** Titre, nom et coordonnées de l'annonceur, court texte (max. 200 mots) et hyperlien

# BON DE RÉSERVATION

Veillez télécharger le document PDF de l'offre de visibilité pour ensuite remplir les champs dynamiques de ce bon de réservation et cocher les options de visibilité que vous souhaitez réserver. Tous les détails concernant les différentes options se trouvent dans les pages précédentes, entre autres en ce qui concerne les informations et les fichiers à fournir selon le type de visibilité choisi. Lorsque vous aurez rempli ce bon de réservation, enregistrez-le dans vos dossiers et envoyez-le par courriel à cette adresse : [ltanas@orientation.qc.ca](mailto:ltanas@orientation.qc.ca). Un membre de l'équipe de l'Ordre vous contactera par la suite afin de valider tous les détails.

Pour toute question, vous pouvez contacter Liudmila Tanas, adjointe aux services administratifs : [administration@orientation.qc.ca](mailto:administration@orientation.qc.ca) ou 514 737-4717, p. 229.

**RABAIS DE 10 %**  
sur toute  
réservation de  
4 000 \$ et plus !

## Informations de l'annonceur

NOM DE L'ORGANISME :

ADRESSE COMPLÈTE :

PERSONNE-RESSOURCE :

COURRIEL :

TÉLÉPHONE :

## MAGAZINE L'ORIENTATION

**Pleine page (page 2), couleur :**

1 publicité : 1 650\$       Combo magazine et recueil de textes : 2 800 \$

**Pleine page (intérieur), couleur :**

1 publicité : 1 350\$       Combo magazine et recueil de textes : 2 200 \$

**Demi-page (intérieur), couleur :**

1 publicité : 825 \$       Combo magazine et recueil de textes : 1 250 \$

**Quart de page (intérieur), couleur :**

1 publicité : 425 \$       Combo magazine et recueil de textes : 750 \$

# BON DE RÉSERVATION

## INFOLETTRE LE CORRESPONDANT

### Position

Position A : 1 050 \$       Position B : 750 \$

### Date

9 avril 2026       10 septembre 2026       3 décembre 2026       25 février 2027  
 30 avril 2026       1er octobre 2026       21 décembre 2026       18 mars 2027  
 21 mai 2026       22 octobre 2026       14 janvier 2027  
 11 juin 2026       12 novembre 2026       4 février 2027

## INFOLETTRE LE COFFRE À OUTILS

### Position

Position A : 1 050 \$       Position B : 750 \$

### Mois

Septembre 2026       Décembre 2026       Février 2027       Avril 2027  
 Octobre 2026       Janvier 2027       Mars 2027       Mai 2027  
 Novembre 2026

## BANNIÈRES WEB

### Site Web **ORIENTATION.QC.CA**

#### Page d'accueil du site Web **OCCOQ** - Bannières rectangulaires rotatives

1 mois : 1 000 \$       3 mois : 1 780 \$       6 mois : 3 200 \$

#### Page « **Obligations** » (section « **Membres** ») - Bannières rectangulaires rotatives

1 mois : 850 \$       3 mois : 1 650 \$       6 mois : 3 200 \$

#### Page « **Parcours d'admission** » (section « **Devenir membre** ») - Bannières rectangulaires rotatives

1 mois : 850 \$       3 mois : 1 650 \$       6 mois : 3 200 \$

#### Page « **Diplômés des programmes en orientation – moins de 3 ans** » (section « **Devenir membre** ») - Bannières rectangulaires rotatives

1 mois : 525 \$       3 mois : 875 \$       6 mois : 1 650 \$

#### Page « **Développement des compétences** » (section « **Membres** ») - Bannières fixes (carrées)

1 mois : 525 \$       3 mois : 875 \$       6 mois : 1 650 \$

#### Page « **Services aux membres** » (section « **Membres** ») - Bannières fixes (carrées)

1 mois : 850 \$       3 mois : 1 500 \$       6 mois : 3 000 \$

# BON DE RÉSERVATION

## BANNIÈRES WEB (suite)

### Site Espace compétence (dédié exclusivement aux membres)

Page de connexion - Bannières fixes (carrées)

- 1 mois : 440 \$       3 mois : 800 \$       6 mois : 1 400 \$

## Offres d'emploi

Pour afficher une offre d'emploi, le bon de réservation n'est pas nécessaire. Vous devez plutôt remplir le formulaire situé sur la page « [ANNONCER UNE OFFRE D'EMPLOI](#) » du site Web de l'OCCOQ.

## Formations

Pour afficher une annonce de formation, le bon de réservation n'est pas nécessaire. Vous devez plutôt remplir le formulaire situé sur la page « [ANNONCER UNE FORMATION](#) » du site Web de l'OCCOQ.

## Petites annonces

Pour afficher une petite annonce sur le site Web de l'OCCOQ, vous devez remplir le formulaire situé sur la page « [AFFICHER UNE PETITE ANNONCE](#) ».

## Prix et distinction

- Commandite du Prix de l'orientation : 600 \$  
 Commandite du Prix professionnel : 600 \$  
 Commandite du Prix de la relève : 600 \$  
 Commandite de la Bourse d'excellence pour c.o. doctorant : 600 \$

## Publications Facebook

- Une publication : 500 \$       Deux publications : 850 \$

Date de la publication (du lundi au vendredi) :