

OFFRE DE VISIBILITÉ

2025 - 2026



Ordre des conseillers
et conseillères d'orientation
du Québec



UNE MULTITUDE D'OPTIONS
D'ANNONCES POUR JOINDRE LES C.O.

TABLE DES MATIÈRES

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DES C.O.	3
MAGAZINE L'ORIENTATION	4
INFOLETTRE DES C.O.	6
BANNIÈRES WEB	8
FORMATIONS	11
OFFRES D'EMPLOI	12
PRIX ET DISTINCTIONS	13
PAGE FACEBOOK	14
PETITES ANNONCES	14
BON DE COMMANDE	15

À PROPOS DE L'OCCOQ

L'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ) est l'un des 46 ordres du système professionnel québécois qui sont régis par l'Office des professions du Québec. L'OCCOQ assure la protection du public en surveillant l'exercice de la profession et en lui fournissant des recours légaux. Cette protection du public s'articule également autour de l'accessibilité et de la qualité des services d'orientation ainsi que du positionnement sur les enjeux de société en lien avec son champ d'exercice. De plus, il soutient ses membres dans le développement et la consolidation de leurs compétences, dans le respect de leurs obligations.

Plus de 2 600 membres !

Les conseillères et conseillers d'orientation (c.o.) sont des professionnels de l'orientation et du développement de carrière (diplôme de maîtrise universitaire en orientation) qui pratiquent dans le domaine de la santé mentale et des relations humaines.

LES 5 SECTEURS D'ACTIVITÉ DES C.O.

Éducation

Écoles secondaires, centres d'éducation aux adultes, centres de formation professionnelle, cégeps et établissements privés d'enseignement collégial, universités.

Employabilité

Organismes d'aide à l'emploi publics ou communautaires (CJE, clubs de recherche d'emploi, etc.), organismes d'aide à l'emploi spécialisés (immigrants, travailleurs expérimentés, femmes, jeunes en difficulté, etc.), services de placement, entreprises d'insertion ou de formation.

Organisationnel

Entreprises privées, ministères, organismes publics, parapublics et à but non lucratif, cabinets de consultation.

Réadaptation et santé mentale

Établissements du réseau de la santé et des services sociaux (centres de réadaptation, instituts universitaires en santé mentale, etc.), Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST), Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ), organismes communautaires offrant des services spécialisés en réadaptation.

Pratique privée

Services de consultation individuelle, services-conseils auprès des organisations.

En savoir plus...

- › [Sur le profil des membres](#)
- › [Sur la mission de l'Ordre](#)
- › [Sur l'expertise et la pratique des c.o.](#)
- › [Sur les secteurs de pratique des c.o.](#)

LE MAGAZINE L'ORIENTATION

Le magazine *L'orientation* est un outil de communication et de développement de compétences unique pour les membres de l'OCQ. Ses différentes chroniques leur permettent de suivre l'évolution des activités de l'Ordre ainsi que les enjeux éthiques, déontologiques et sociaux liés à la pratique en orientation et aux besoins de la clientèle. À noter qu'il est aussi consulté par les étudiantes et étudiants en orientation et les candidates et candidats à l'admission par équivalence, par les professeures et professeurs d'université ainsi que par toutes autres personnes ou tous groupes intéressés.

**Deux éditions par année :
automne et printemps**

**Chaque numéro est
consulté environ 3 600 fois
en moyenne.**



LE MAGAZINE L'ORIENTATION

Tarifs et formats publicitaires



Pleine page

Dimensions

L 8,5 po

H 11 po

Prix

Page 2

1 parution : **1 650 \$**

2 parutions : **2 800 \$**

Intérieur

1 parution : **1 350 \$**

2 parutions : **2 200 \$**



Demi-page

Dimensions

L 7,165 po

H 4,845 po

Prix

1 parution : **825 \$**

2 parutions : **1 250 \$**



Quart de page

Dimensions

L 3,5825 po

H 4,845 po

Prix

1 parution : **425 \$**

2 parutions : **750 \$**

Spécifications techniques

FORMAT DU FICHER PDF :
haute résolution (couleurs
RGB)

Calendrier de production

NUMÉRO D'AUTOMNE
Réservation : avant le 1^{er}
juin
Réception des fichiers :
avant le 15 juin
Distribution : octobre

NUMÉRO DU PRINTEMPS
Réservation : avant le 15
novembre
Réception des fichiers :
avant le 1^{er} déc.
Distribution : avril



L'INFOLETTRE LE CORRESPONDANT

Le *Correspondant* est envoyé par courriel à environ 2 500 MEMBRES ET ÉTUDIANTS ASSOCIÉS, à chaque trois semaines. Il présente différentes catégories d'information permettant de suivre l'évolution des enjeux liés à la pratique en orientation (ex. : actualités de l'OCCOQ, développement des compétences, publications, activités externes, médias et collaborateurs, etc.). Placer une publicité dans cette publication constitue un excellent moyen de joindre rapidement l'ensemble des c.o. du Québec

Publicité A

Bandeau entête,
format
rectangulaire
L 600 px | H 90 px
1050 \$

Publicité B

Format carré, sous
la première
nouvelle
L 170 px | H 180 px
750 \$

Consultez la page suivante pour les dates de parution et de tombée, ainsi que les spécifications techniques.



The screenshot shows the top portion of the 'le Correspondant' newsletter. At the top, it features the logo of the 'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec' (OCCOQ) and the title 'le Correspondant' in a large, bold, blue font, with the subtitle 'le bulletin électronique des c.o.' below it. The issue information 'Vol. 24 no 2 • 5 septembre 2024' is on the right. A navigation bar includes links for 'Offres d'emploi', 'Équipe de l'Ordre', 'Publications de l'Ordre', and 'Services aux membres'. Below this are two red boxes, each labeled 'Publicité (Format A)'. The main content area starts with a section titled 'Projet de loi 67' and 'Témoignage en commission parlementaire de la présidente de l'Ordre, madame Caroline Dufour, c.o.'. This is followed by a short text block and a photograph of a large, classical-style building. A small blue button labeled 'En savoir plus' is positioned below the text. At the bottom of the screenshot, there are three red boxes, each labeled 'Publicité (Format B)'. The footer of the newsletter includes the heading 'Rencontre pour les personnes en admission par équivalence' and a short introductory sentence.

L'INFOLETTRE LE CORRESPONDANT

Tombée

La date de tombée correspond au vendredi précédant la parution.

Calendrier des envois de l'infolettre

DIFFUSION LES JEUDIS (vérifier le calendrier ci-contre pour les dates exactes)

Relâche pour la période des Fêtes et durant l'été (juillet et août)

DATES DES ENVOIS

Printemps 2025

10 avril
1^{er} mai
22 mai
12 juin

Automne 2025

4 septembre
25 septembre
16 octobre
6 novembre
27 novembre
18 décembre

Hiver 2026

15 janvier
5 février
26 février
19 mars

RABAIS DE 10 %
sur toute
réservation
de 4 000 \$
et plus

BANNIÈRES WEB

SITE ORIENTATION.QC.CA

Une vitrine incontournable pour rejoindre l'ensemble des conseillers et conseillères d'orientation du Québec ainsi que les autres publics cibles de l'OCOQ (étudiants, candidats à l'admission, médias et grand public) ! Complètement revampé en 2021 et adapté pour les appareils mobiles, le **SITE WEB DE L'OCOQ** offre une plus grande diversité de publicités. Grâce à son arborescence et à son design actualisés, la visibilité des publicités en est décuplée

STATISTIQUES DE CONSULTATIONS

Notre site web génère un trafic de qualité avec :

- Une audience mensuelle de 3 800 utilisatrices et utilisateurs actifs
- Un engagement significatif avec près de 5 pages consultées par visite
- Une durée moyenne de consultation de près de 3 minutes par visite

Note : Ces statistiques sont fournies à titre indicatif. En raison des paramètres de confidentialité et du choix des utilisateurs concernant l'acceptation des cookies, les données de fréquentation peuvent varier et ne représentent qu'une estimation de l'audience réelle du site.



BANNIÈRES WEB

Site orientation.qc.ca

(Bannières rectangulaires rotatives avec hyperlien intégré)

Page d'accueil

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 1 000 \$

3 mois : 1 800 \$

6 mois : 3 200 \$

Page « Parcours d'admission »

(Section « Devenir membre »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 850 \$

3 mois : 1 650 \$

6 mois : 3 200 \$

Page « Obligations »

(Section « Membres »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 850 \$

3 mois : 1 650 \$

6 mois : 3 200 \$

Page « Diplômés des programmes en orientation - moins de 3 ans »

(Section « Devenir membre »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)

1 mois : 850 \$

3 mois : 1 500 \$

6 mois : 3 000 \$

BANNIÈRES WEB

Site orientation.qc.ca

(Bannières fixes avec hyperlien intégré)

Page « Développement des compétences »

(Section « Membres »)

Espace disponible pour une seule bannière

DIMENSIONS

L 250 pixels | H 250 pixels

Fournir l'hyperlien

1 mois : 525 \$

3 mois : 875 \$

6 mois : 1 650 \$

Page « Services aux membres »

(Section « Membres »)

Espace disponible pour une seule bannière

DIMENSIONS :

L 970 pixels | H 90 pixels

Fournir l'hyperlien

1 mois : 525 \$

3 mois : 875 \$

6 mois : 1 650 \$

Site Espace compétence

(Bannières fixes avec hyperlien intégré)

Page d'accueil du site Espace compétence

Site dédié exclusivement aux membres (gestion de leur dossier, inscription aux formations et aux événements, forums, etc.) - 4 espaces disponibles

DIMENSIONS : L 250 pixels | H 250 pixels

Fournir l'hyperlien

1 mois : 440 \$ | 3 mois : 800 \$ | 6 mois : 1 400 \$

FORMATIONS

Annoncez votre offre unique de formation destinée aux c.o. du Québec. Ces différentes options vous permettront de mettre en valeur votre offre et de recruter un grand nombre de participants. Pour afficher une annonce de formation, vous devez remplir le formulaire situé sur la page « [ANNONCER UNE FORMATION](#) » du site Web de l'OCCOQ.



Affichage dans Espace compétence

(section « Autres activités »)

Site dédié exclusivement aux membres (gestion de leur dossier, inscription aux formations et aux événements, forums, etc.)

CONTENUS : Titre de la formation, images ou photos, informations sur le ou les formateurs, description de la formation, informations pour l'inscription et possibilité d'intégrer un fichier PDF.

150 \$*

Ajout d'une date : 25 \$

Abonnement annuel : 500 \$*

Affichage sur le site Web OCCOQ

Affichage dans le calendrier de la section « Formations et événements » du site Web OCCOQ + 1 page dédiée à la présentation de la formation

CONTENUS : Titre de la formation, images ou photos, informations sur le ou les formateurs, description de la formation, informations pour l'inscription et possibilité d'intégrer un fichier PDF

200 \$*

Ajout d'une date : 50 \$

Abonnement annuel : 600 \$*

*L'abonnement annuel est prévu pour une seule formation, mais qui est offerte de façon récurrente tout au long de l'année. Il est donc possible de remplacer les dates de cette formation par des nouvelles. Il ne s'agit pas d'un abonnement qui permet d'afficher des formations différentes à volonté pendant une année entière.

OFFRES D'EMPLOI

Affichez vos offres d'emploi sur le site Web de l'Ordre pour une durée de 30 jours. Profitez de cette vitrine unique de recrutement pour joindre l'ensemble des c.o. du Québec.

Recrutez rapidement des candidats qualifiés !

TARIFS

Organismes à but non lucratif (Carrefours Jeunesse Emploi, organismes communautaires, etc.) : **225 \$**

Organisations publiques et privées (centres de services scolaires, institutions d'enseignements, cabinets-conseils) : **350 \$**

Procédure d'affichage

- Remplissez le formulaire de la page « Annoncer une offre d'emploi » ([CLIQUEZ ICI](#)) ;
- Joignez un document PDF présentant votre offre d'emploi ;
- Vous serez avisé par courriel dès la mise en ligne.

Visibilité des offres d'emploi

- Page « [Offres d'emplois](#) » du site orientation.qc.ca ;
- Lien vers la page « Offres d'emploi » dans le menu de l'entête de l'infolettre *Le Correspondant*.



PRIX ET DISTINCTIONS

Contribuez à la reconnaissance de l'utilité sociale des services d'orientation et de l'excellence chez les c.o. du Québec en devenant commanditaire d'un prix ou d'une bourse !

Afin de promouvoir l'excellence de la pratique professionnelle, des études et de la recherche, l'OCCOQ reconnaît la qualité de différentes réalisations en décernant, chaque année, des prix et distinctions à ses membres. Les réalisations soumises peuvent prendre la forme de livres, de recherches, d'outils ou de programmes d'intervention.

TARIF UNIQUE POUR
CHAQUE COMMANDITE : **600 \$**

**Associez-vous à
l'EXCELLENCE !**

VISIBILITÉ OFFERTE AUX COMMANDITAIRES

Présence du logo et remerciements des commanditaires dans les communications relatives aux Prix de l'Ordre ou à la bourse d'excellence pour c.o. doctorant (site Web, infolettre, communiqués, médias sociaux et présentations PowerPoint lors de la remise des prix).

Prix de l'orientation

Reconnaissance de la mise en valeur des enjeux de l'orientation et des services des c.o. au bénéfice du public et des clientèles.

Nature du prix : remise d'un trophée de l'OCCOQ.

Prix professionnel

Reconnaissance de la contribution à l'enrichissement et au développement d'une pratique professionnelle exemplaire en orientation.

Nature du prix : remise d'un trophée de l'OCCOQ.

Prix de la relève

Reconnaissance de l'excellence, de l'engagement et de l'esprit d'initiative démontrés par des c.o. en début de carrière.

Nature du prix : remise d'un trophée de l'OCCOQ.

Bourse d'excellence pour c.o. doctorants

Reconnaissance des performances scolaires, de la qualité scientifique des projets de recherche et de la pertinence de ces derniers pour l'avancement de la recherche ou de la pratique en orientation.

Nature du prix : bourse de 3 000 \$ remis par l'OCCOQ

PUBLICATIONS FACEBOOK DANS LA PAGE DE L'OCCOQ

La page Facebook de l'Ordre (@OCCOQ) bénéficie déjà d'un large auditoire, au sein duquel se retrouvent bien sûr une grande partie de ses membres, mais aussi des étudiants en orientation ou des candidats à l'admission, des partenaires, des parents et des citoyens intéressés par l'univers de l'orientation.

PUBLICATION FACEBOOK

Diffusion sur la page Facebook @OCCOQ (près de 4 600 abonnés et abonnés)

CONTENUS

Texte, image (JPG, minimum de 800 x 800 pixels), hyperlien et date de publication fournis par l'annonceur

1 publication : 500 \$ 2 publications : 850 \$

PETITES ANNONCES

Affichage dans la section « PETITES ANNONCES » du nouveau site Web de l'OCCOQ

Le site Web de l'OCCOQ contient une page qui vous permet de diffuser 3 MOIS des publicités à prix réduit, sous forme de texte seulement : titre, nom et coordonnées de l'annonceur, court texte (max. 200 mots) et possibilité d'ajouter un hyperlien. Pour afficher une petite annonce, vous devez remplir le formulaire situé sur la page « PETITES ANNONCES » du site Web.

1 mois : 200 \$ 3 mois : 400 \$

CONTENUS : Titre, nom et coordonnées de l'annonceur, court texte (max. 200 mots) et hyperlien

BON DE RÉSERVATION

Veillez télécharger le document PDF de l'offre de visibilité pour ensuite remplir les champs dynamiques de ce bon de réservation et cocher les options de visibilité que vous souhaitez réserver. Tous les détails concernant les différentes options se trouvent dans les pages précédentes, entre autres en ce qui concerne les informations et les fichiers à fournir selon le type de visibilité choisi. Lorsque vous aurez rempli ce bon de réservation, enregistrez-le dans vos dossiers et envoyez-le par courriel à cette adresse : ltanas@orientation.qc.ca. Un membre de l'équipe de l'Ordre vous contactera par la suite afin de valider tous les détails.

Pour toute question, vous pouvez contacter Liudmila Tanas, adjointe aux services administratifs : administration@orientation.qc.ca ou 514 737-4717, p. 229.

RABAIS DE 10 %
sur toute
réservation
de 4 000 \$
et plus

Informations de l'annonceur

NOM DE L'ORGANISME :

ADRESSE COMPLÈTE :

PERSONNE-RESSOURCE :

COURRIEL :

TÉLÉPHONE :

MAGAZINE L'ORIENTATION

Pleine page (page 2), couleur :

1 publicité : 1 650\$ 2 publicités : 2 800 \$

Pleine page (intérieur), couleur :

1 publicité : 1 350\$ 2 publicités : 2 200 \$

Demi-page (intérieur), couleur :

1 publicité : 825 \$ 2 publicités : 1 250 \$

Quart de page (intérieur), couleur :

1 publicité : 425 \$ 2 publicités : 750 \$

BON DE RÉSERVATION

BANNIÈRES WEB

Bannières fixes (carrées) – Site Espace compétence (dédié exclusivement aux membres)

Page d'accueil du site Espace compétence (site dédié exclusivement aux membres)

1 mois : 440 \$ 3 mois : 800 \$ 6 mois : 1 400 \$

Bannières rectangulaires rotatives – Site Web ORIENTATION.QC.CA

Page d'accueil du site Web OCCOQ

1 mois : 1 000 \$ 3 mois : 1 780 \$ 6 mois : 3 200 \$

Page « Obligations » (section « Membres »)

1 mois : 850 \$ 3 mois : 1 650 \$ 6 mois : 3 200 \$

Page « Parcours d'admission » (section « Devenir membre »)

1 mois : 850 \$ 3 mois : 1 650 \$ 6 mois : 3 200 \$

Page « Diplômés des programmes en orientation – moins de 3 ans » (section « Devenir membre »)

1 mois : 850 \$ 3 mois : 1 650 \$ 6 mois : 3 200 \$

Bannières fixes (carrées) – Site Web ORIENTATION.QC.CA

Page « Obligations » (section « Membres »)

1 mois : 525 \$ 3 mois : 875 \$ 6 mois : 1 650 \$

Page « Services aux membres » (section « Membres »)

1 mois : 525 \$ 3 mois : 875 \$ 6 mois : 1 650 \$

INFOLETTRE DES C.O. LE CORRESPONDANT

Position

Position A : 1 050 \$ Position B : 750 \$

Date

10 avril 2025 4 septembre 2025 18 décembre 2025
 1er mai 2025 25 septembre 2025 15 janvier 2026
 22 mai 2025 16 octobre 2025 5 février 2026
 12 juin 2025 6 novembre 2025 26 février 2026
 27 novembre 2025 19 mars 2026

BON DE RÉSERVATION

Offres d'emploi

Pour afficher une offre d'emploi, le bon de réservation n'est pas nécessaire. Vous devez plutôt remplir le formulaire situé sur la page « [ANNONCER UNE OFFRE D'EMPLOI](#) » du site Web de l'OCCOQ.

Formations

Pour afficher une annonce de formation, le bon de réservation n'est pas nécessaire. Vous devez plutôt remplir le formulaire situé sur la page « [ANNONCER UNE FORMATION](#) » du site Web de l'OCCOQ.

Petites annonces

Pour afficher une petite annonce sur le site Web de l'OCCOQ, vous devez remplir le formulaire situé sur la page « [AFFICHER UNE PETITE ANNONCE](#) ».

Prix et distinction

- Commandite du Prix de l'orientation : 600 \$
- Commandite du Prix professionnel : 600 \$
- Commandite du Prix de la relève : 600 \$
- Commandite de la Bourse d'excellence pour c.o. doctorant : 600 \$

Publications Facebook

- Une publication : 500 \$
- Deux publications : 850 \$

Date de la publication (du lundi au vendredi) :